

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТАТНЄФТЬ-АЗС-УКРАЇНА»

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2020 РІК ПО
ТОВ «ТАТНЄФТЬ-АЗС-УКРАЇНА»**

м. Полтава, 2021р.

ЗМІСТ

1.	Організаційна структура та опис діяльності підприємства.....	3
2.	Результати діяльності ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна».....	5
3.	Ліквідність та зобов'язання.....	8
4.	Екологічні аспекти підприємства.....	15
5.	Соціальні аспекти та кадрова політика суб'єкта господарювання...	16
6.	Ризики.....	17
7.	Дослідження та інновації.....	20
8.	Фінансові інвестиції підприємства.....	22
9.	Перспективи розвитку ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна».....	23

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» створено в 2012 р. Головна ціль Підприємства – реалізація на вітчизняному ринку дрібним гуртом та в роздріб якісних ПММ, які повністю відповідають сучасним стандартам і при цьому підтримання розумного співвідношення ціни і якості.

Станом на 01.01.2021 р. в управлінні підприємства знаходиться 73 АЗС, 6 нафтобаз і 1 ГНС у Полтавській і Харківській областях (далі – регіони присутності).

Основні напрямки діяльності:

- реалізація бензинів і дизельного палива, моторних олів і газопродуктів через мережу АЗС і АГЗС, а також дрібним гуртом;
- надання послуг зі зберігання ПММ;
- реалізація супутніх товарів;
- доставка палива автотранспортом.

У структурі Товариства функціонує 2 лабораторії, які представлені в Полтавській і Харківській областях. Стаціонарні «Лабораторії контролю якості нафтопродуктів» отримали свідоцтво про відповідність стану системи вимірювань.

В 2020г. доля ринку ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» складає 9% і в порівнянні з 2019 р. залишилася на незмінному рівні.

Підприємство пропонує обслуговування з використанням:

- одноразових відомостей (талонів);
- паливних карт (смарт-карт) на АЗС.

Однією з основних переваг продукції Підприємства є застосування системи контролю якості ПММ на всіх рівнях, що дає змогу реалізовувати кінцевому споживачу паливо, яке відповідає найвищим стандартам якості за прийнятною ціною.

Оперативне виконання замовлень, співвідношення ціни і якості на ПММ роблять продукцію підприємства привабливою для покупців у регіонах присутності компанії (Полтавська і Харківська області).

Діяльність підприємства спрямована на реалізацію високоякісного палива і удосконалення партнерських взаємовідносин.

Продукція ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» є конкурентоздатною на ринку України з наступних причин:

- підприємство здійснює операції з власного імпорту ПММ;
- наявність широкої роздрібно-збутової мережі у Полтавській та Харківській областях;
- висока якість палива;
- низька ціна для кінцевих споживачів;
- можливість доставки ПММ покупцям власним транспортом;
- швидкість постачання.

Головні цінності компанії:

- Ми лідери
- Ми ефективні
- Ми технологічні
- Ми відкриті до співробітництва
- Ми команда.

Організаційна структура ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» повністю забезпечує реалізацію стратегії діяльності. Формування організаційної структури відбувалося з урахуванням вимог довготривалого забезпечення конкурентоспроможності, економічності та раціональної організації праці. На основі цілей підприємства сформована організаційна структура, що зображена в Додатку 1.

До складу організаційної структури ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» входять 11 відділів, 2 служби, 3 групи, лабораторії контролю якості нафтопродуктів та автотранспортний цех.

2. Результати діяльності ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна»

Обсяги реалізації нафтогазових продуктів Компанії «Татнефть-АЗС-Україна» у 2020 році зросли на 9% у порівнянні з попереднім роком.

Протягом звітного періоду спостерігалася тенденція до зниження роздрібного продажу бензину і дизельного пального, цьому сприяли тривалі карантинні обмеження та значний профіцит нафтопродуктів та дизеля на паливному ринку.

У 2020 році Компанія отримала чистий дохід у розмірі 1 063 353 тис. грн., що на 11% нижче попереднього року. В свою чергу темп зниження собівартості реалізованої продукції випереджає темп зниження виручки від реалізації, що поліпшує показники діяльності підприємства. Така тенденція пояснюється волатильністю цін на ринку нафтопродуктів.

Витрати на збут зросли на 5% у порівнянні з минулим роком, що є наслідком зміни держаних соціальних гарантій у вигляді мінімальної заробітної платні робітників за норму відпрацьованого часу. Інші статті витрат Компанії вдалося скоротити у порівнянні з докризовим рівнем шляхом системного управління ресурсами.

Адміністративні витрати зросли на 9% порівняно з минулим роком, що зумовлено зростанням мінімальної заробітної плати в країні.

За підсумками 2020 року ООО «Татнефть-АЗС-Україна» вдалося скоротити питомі операційні витрати на одиницю нафтопродуктів у порівнянні з минулим роком.

Фінансовий результат до оподаткування ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» склав (- 37 065) тис. грн. та сформувався за рахунок фінансового результату від операційної діяльності в розмірі (- 38 791) тис. грн. та за рахунок фінансових та інших доходів в розмірі 2 467 тис. грн., а також інших витрат на суму 741 тис. грн. У 2020 році збиток від операційної діяльності збільшився на 36 840 тис. грн.

Таблиця 2.1

Ключові результати фінансової та операційної діяльності, тис. грн.

Показник	За 12 міс.		%
	31 грудня 2020	31 грудня 2019	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1 063 353	1 199 088	-11%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(916 324)	(1 036 099)	-12%
Валовий :			
прибуток	147 029	162 989	-10%
збиток			
Інші операційні доходи	16 998	20 880	-19%
Адміністративні витрати	(24 288)	(22 257)	9%
Витрати на збут	(163 371)	(155 515)	5%
Інші операційні витрати	(15 159)	(8 048)	88%
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	-	-	
збиток	(38 791)	(1 951)	1888%
Доход від участі в капіталі	-	-	
Інші фінансові доходи	848	1 678	-49%
Інші доходи	1 619	74	2101%
Дохід від благодійної допомоги	-	-	
Фінансові витрати	-	-	
Втрати від участі в капіталі	-	-	
Інші витрати	(741)	(71)	944%
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	-	-	
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	-	-	
збиток	(37 065)	(270)	13628%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-	-	
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	-	-	
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	-	-	
збиток	(37 065)	(270)	13628%

Компанія незмінно дотримується курсу на повну та своєчасну сплату всіх податків. У 2020 році ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» сплатило до всіх рівнів бюджетів податків та зборів на загальну суму 200млн. грн. (Рис. 1.).

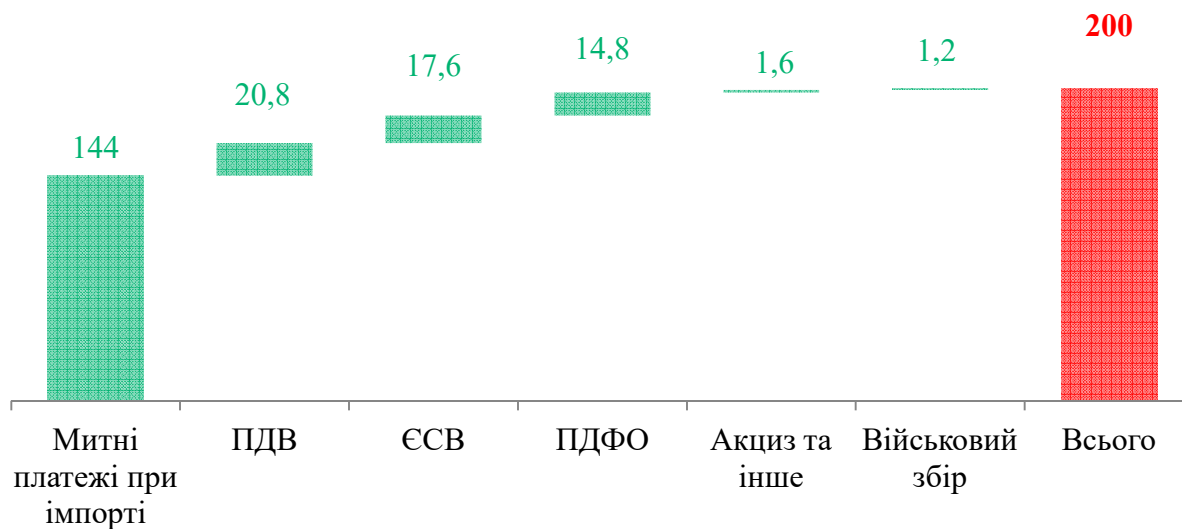


Рис. 1. Платежі в бюджет України за 2020 р., млн. грн.

Джерелами кількісних даних, наведених у звіті, є офіційні форми звітності для державних органів, акціонерів та інвесторів, експертні дослідження. Окремі показники розраховано відповідно до форм внутрішньої звітності й перевірено відповідальними представниками компанії в рамках процедур внутрішнього аудиту.

3. Ліквідність та зобов'язання

Аналіз з фінансових коефіцієнтів проводиться на підставі даних Балансу (Форма 1) і Звіту про фінансові результати (Форма 2).

Залишок коштів на розрахункових рахунках ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» на 01.01.2021 складає - 36 977 тис. грн.

Таблиця 3.1

Показники майнового стану підприємства

Найменування показника	На 01.01.20 г.	На 01.01.21 г.
Коефіцієнт зносу основних засобів, %	82,30%	81,51%
Коефіцієнт оновлення основних засобів, %	16,01%	12,66%
Коефіцієнт вибуття основних засобів, %	3,90%	3,84%

Коефіцієнт зносу основних засобів показує, наскільки амортизовані основні засоби та в якій мірі профінансована їх можлива майбутня заміна. На 01.01.21р. даний коефіцієнт склав 81,51%, що на 0,79% нижче, ніж на 01.01.20г. Для підприємства це характеризується поліпшенням стану матеріально-технічної бази підприємства.

Таблиця 3.2

Показники ліквідності

Найменування показника	На 01.01.20 г.	На 01.01.21 г.
Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)	1,93	1,70
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,45	1,22
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,44	0,26
Величина оборотного капіталу	143 016	105 923

Коефіцієнт поточної ліквідності дає можливість оцінити, наскільки підприємство здатне мобілізувати свої ресурси для погашення своїх поточних зобов'язань. Даний показник на 01.01.21 р. року склав 1,70 на 01.01.20р. – 1,70. Значення даного коефіцієнта не повинно опускатися нижче 1. Зниження склало 0,23, що пов'язано зі зменшенням оборотних активів.

Коефіцієнт швидкої ліквідності характеризує здатність компанії вчасно погасити свої боргові зобов'язання з допомогою високоліквідних активів.

В аналізованому періоді коефіцієнт швидкої ліквідності скоротився на 0,23. Значення показника на кінець періоду склало 1,22 (при нормативному значенні - від 0,5 - 1,0 і вище). Аналіз коефіцієнта швидкої ліквідності характеризується негативною динамікою на кінець періоду, що свідчить про незначне зниження кредитоспроможності, але в компанії досить ліквідних оборотних коштів для своєчасного розрахунку за зобов'язаннями.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності є критерієм ступеня платоспроможності і визначає можливості підприємства щодо негайного погашення своїх поточних зобов'язань.

На 01.01.21 р. коефіцієнт абсолютної ліквідності склав 0,26, що на 0,18 нижче, ніж за аналогічний період минулого року. Значення знаходиться в межах нормативного показника.

Величина оборотного капіталу на 01.01.21 р. склала 105 923 тис. грн., що на 37 093 тис. грн. менше, ніж на 01.01.20 р., що свідчить про зниження оборотних активів.

Таблиця 3.3

Показники платоспроможності

Найменування показника	На 01.01.20 г.	На 01.01.21 г.
Коефіцієнт загальної платоспроможності	1,94	1,71
Коефіцієнт забезпеченості власними коштами	1,00	1,00
Величина власних оборотних коштів	143 016	105 923

Коефіцієнт загальної платоспроможності показує здатність покрити всі зобов'язання підприємства (короткострокові і довгострокові) усіма його активами. На 01.01.21р. і на 01.01.20р. коефіцієнт має значення вище нормативного і склав 1,71 і 1,94 відповідно. Нормативне значення показника > 1.

Коефіцієнт забезпеченості власними коштами характеризує частину власного капіталу підприємства, яка використовується для покриття поточних активів.

В аналізованому періоді цей коефіцієнт не змінився і склав на кінець періоду – 1,00, що говорить про здатність компанії проводити активну діяльність в умовах відсутності доступу до позикових коштів. Підприємство не залучає позикових коштів.

Величина власних оборотних коштів характеризує ту частину власного капіталу підприємства, яка служить джерелом покриття поточних активів підприємства.

Величина власних оборотних коштів на 01.01.21 р. склала 105 923 тис. грн., на 01.01.20 р. – 143 016 тис. грн. Зменшення цього показника в динаміці розглядається як негативна тенденція.

Таблиця 3.4

Показники фінансової стійкості

Найменування показника	На 01.01.20 р.	На 01.01.21 р.
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,49	0,42
Коефіцієнт залежності підприємства від довгострокових зобов'язань	0,00	0,00
Коефіцієнт концентрації позичкового капіталу	0,51	0,58

Показник фінансової автономії - один з важливих коефіцієнтів фінансової стійкості. Він дорівнює співвідношенню власного капіталу компанії до всіх фінансових ресурсів. Значення показника говорить про те, яку частину своїх активів компанія здатна профінансувати за рахунок власних фінансових ресурсів. Показник знаходиться в межах норми.

Підприємство характеризується низьким запасом міцності. Можливість залучення додаткових позикових коштів без ризику втрати фінансової стійкості у підприємства відсутній.

Довгострокові зобов'язання у підприємства на 01.01.21 р. відсутні.

Коефіцієнт концентрації позикового капіталу - додаток до коефіцієнта автономії. Він показує, скільки позикового капіталу припадає на одиницю фінансових ресурсів. На 01.01.21 р. значення коефіцієнт концентрації позикового капіталу склало 0,58, що на 0,07 вище, ніж на 01.01.20 р. Дана зміна оцінюється трохи гірше ніж за минулий період.

Таблиця 3.5

Показники ділової активності

Найменування показника	На 01.01.20 р.	На 01.01.21 р.
Коефіцієнт оборотності активів (ресурсовіддача)	4	4
Коефіцієнт оборотності постійних активів (фондовіддача)	898	615
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	8	7
Середній період погашення дебіторської заборгованості, днів	46	50
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	9	10
Середній період погашення кредиторської заборгованості, днів	42	38
Коефіцієнт оборотності товарно-матеріальних запасів	10	13
Середній період обороту товарно-матеріальних запасів	37	29
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	10	8

Коефіцієнт оборотності активів говорить про ефективність використання активів компанії. Коефіцієнт є співвідношенням між виручкою і середньорічною сумою активів. Значення показника говорить про те, скільки товарів і послуг продано за досліджуваний період на кожну гривню використаних активів.

На 01.01.21 р. ресурсовіддача склала 4. Даний показник залишився на тому ж рівні і ніяк не вплинув на ефективність використання активів.

Фондовіддача показує, скільки грошових одиниць виручки від продажу припадає на одну грошову одиницю вкладень в основні виробничі засоби.

На 01.01.21р. фондовіддача склала 615, що на 283 менше, ніж на 01.01.20 р. Динаміка свідчить про зниження грошових одиниць виручки від продажу на одну грошову одиницю вкладень в основні виробничі засоби.

Зменшення на 01.01.21р. коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості на 1 показує зростання або збільшення комерційного кредиту, що надається підприємством.

Середній термін погашення дебіторської заборгованості на 01.01.21р. склав 50 днів. Збільшення терміну в порівнянні з аналогічним періодом минулого року на 4 днів оцінюється негативно.

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості на 01.01.21 р. склав 10 днів, що на 1 день більше, ніж на 01.01.20 р. Це говорить про те, що в 2020 році розрахунок з постачальниками проводився трохи швидше.

Коефіцієнт оборотності товарно-матеріального запасу на 01.01.21 р. склав 13 днів, в аналогічному періоді 2020 року – 10.

Динаміка є негативною, так як тривалість перебування товарів на складі впливає не тільки на величину додаткових витрат (зокрема на зберігання), але може істотно змінити собівартість реалізованих товарів.

Середній період обороту товарно-матеріальних запасів зменшився на 8 днів і склав 29 днів.

Коефіцієнт загальної оборотності капіталу відображає швидкість обороту (у кількості оборотів за період) усього капіталу підприємства. На 01.01.21 р. коефіцієнт склав 8, що на 2 нижче, ніж на 01.01.20 р. Дана динаміка є негативною.

Таблиця 3.6

Показники рентабельності (по балансовому прибутку)

Найменування показника	На 01.01.20 р.	На 01.01.21 р.
Рентабельність активів,%	-0,09%	-13,26%
Рентабельність власного капіталу,%	-0,22%	-29,26%
Рентабельність основних фондів	-20,21%	-2144,34%
Рентабельність операційна,%	-0,16%	-3,65%

Всі показники рентабельності (по балансовому прибутку) мають негативну динаміку, в зв'язку з отриманим збитком в 20120 році, але, в

цілому, на фінансовий стан і на безперебійну діяльність підприємства дані показники не вплинули.

Ліквідність підприємства характеризується наявністю в його розпорядженні ліквідних засобів у формі залишку грошей у касі, грошових коштів на рахунках у банку та тих елементів оборотних активів, що легко реалізуються.

До основних факторів, які впливають на збільшення ліквідності та платоспроможності підприємства є одержання довгострокового кредиту, інвестування капіталу, прибутки, амортизаційні відрахування, скорочення дебіторської заборгованості, скорочення запасів, повернення наданих позик та продаж необоротних активів.

Факторами зменшення ліквідності та платоспроможності підприємства є погашення довгострокових позик, грошові виплати, збитки, податки на дохід від дооцінки активів, інвестиції в основні засоби, збільшення дебіторської заборгованості, погашення короткострокових кредитів та використання резервних фондів.

Фінансовий стан – найважливіша характеристика економічної діяльності підприємства. Він відображає конкурентоспроможність підприємства, його потенціал в діловому співробітництві, оцінює в якій мірі гарантовані економічні інтереси самого підприємства за фінансовими та іншими відносинами.

Аналіз власних ресурсів підприємства показав, що в цілому їх структура в нормальному співвідношенні, незважаючи на те, що показники рентабельності (по балансовому прибутку) мають негативну динаміку, в зв'язку з отриманим збитком в 2020 році. В умовах ринкової економіки підприємство змушено самотійно вирішувати проблеми фінансового забезпечення власної діяльності та інвестиційної діяльності, тому до найважливіших завдань останніх належать питання забезпечення фінансової стійкості, платоспроможності, рентабельності.

Для подальшого поліпшення діяльності підприємства ведеться робота по скороченню дебіторської заборгованості; обираються найбільш доцільні строки платежів та форми розрахунків з покупцями і замовниками (попередня оплата, з відстрочкою платежу, по факту відвантаження продукції).

4. Екологічні аспекти

Специфікою підприємства в сфері екології є те, що воно складається з 80 об'єктів (станом на кінець 2020 р.), які розташовані на окремих виробничих майданчиках. В структуру товариства входять 73 АЗС, 6 нафтобаз та 1 газонаповнювальна станція. Об'єкти розташовані на території Полтавської і Харківської областей. Тому вплив діяльності підприємства на навколишнє середовище розосереджений по об'єктах і є незначним.

Так результати вимірів розсіювання забруднюючих речовин від стаціонарних джерел викидів найбільш потужного об'єкту – нафтобази «Полтавська» на межі санітарно-захисної зони (100,0 м), що знаходиться по вулиці Половки, 62, поруч з житловою забудовою, концентрація парів бензину та дизпалива в 10 раз менша від гранично допустимої.

Водокористування здійснюється лише для задоволення господарсько-побутових потреб персоналу. На виробничі потреби вода не використовується. Джерелом для водопостачання є місцеві водопровідні мережі та власний водозабір з шахтних колодязів. Об'єм власного водозабору менше 5 м³/добу, тому немає потреби в отриманні дозволу на спеціальне водокористування. Скид стічних вод у поверхневі водні об'єкти не здійснюється.

Під час господарської діяльності на об'єктах Товариства утворюються відходи 1-4 класів небезпеки, які передаються на утилізацію та захоронення за наявними договорами на видалення та утилізацію відходів зі спеціалізованими підприємствами, які мають дозвільні документи на поводження з відходами. Показник загального утворення відходів (Пзув) по підприємству менше 1000, тому згідно затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 118 від 18.02.2016 р. Порядку щорічно подаються декларації по утворенню та розміщенню відходів.

Протягом року аварійних забруднень атмосферного повітря, земельних та водних ресурсів не було. Для компенсації наслідків планованої діяльності

для довілля у 2020 році сплачено до бюджету 36,4 тис. грн. екологічного податку.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Для забезпечення дотримання законодавства про охорону праці видано 32 накази по підприємству. Загалом, протягом року забезпечено виконання заходів щодо досягнення встановлених нормативів безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, підвищення рівня охорони праці, запобігання випадкам виробничого травматизму. Зокрема, проведено періодичний медичний оглядів працівників, зайнятих на роботах зі шкідливими і небезпечними умовами праці, а також на роботах, пов'язаних з рухом транспорту, організоване навчання та перевірка знань з охорони праці для працівників виробничих професій. Пройшли навчання в ТОВ «Полтавський навчальний центр з охорони праці», ДП УКК «Харківжитлобуд» 36 керівників та спеціалістів ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна».

Потерпілих від нещасних випадків на виробництві, які призвели до втрати працездатності на 1 робочий день чи більше у 2020 році не було.

Протягом 2020 року до професійних свят та ювілейних дат було заохочено 640 працівника. До працівників підприємства здійснюється соціальне забезпечення відповідно до вимог законодавчих та нормативно-правових актів України.

6. Ризики

Детальний опис основних ризиків Товариства:

– ризик зміни ринкових цін на придбані матеріали та вироблену продукцію внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.

У зв'язку з тим, що ціни на нафтопродукти в рамках угод на купівлю зазвичай визначаються на підставі формульного ціноутворення виходячи з поточного ринкового рівня вартості продукту, Товариство несе ризик зміни ціни на придбаний товар (падіння ціни і зростання ціни відповідно).

– ризик знецінення товарних запасів, втрати товарами споживчих якостей та ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав.

Оскільки Товариство зберігає товар від дати його придбання і до дати реалізації на території України, ризик знецінення товару характерний в повному обсязі.

– ризик втрати майна чи майнових прав.

Ризик втрати майна чи майнових прав полягає в тому, що компанія, яка володіє запасами, може понести збитки внаслідок їх псування, знищення або крадіжки, обмеження прав власності на такі запаси на підставі рішень контролюючих органів або суду, оскільки Товариство зберігає товар після його придбання і відповідно, несе ризик втрати майна.

– ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України.

Оскільки, витрати на придбання іноземної валюти, сплати обов'язкових платежів до бюджету при розмитненні нафтопродуктів та інші витрати здійснюються Підприємством у національній валюті України (за діючими комерційним (міжбанківським) курсом та/або курсом НБУ), а розрахунки з Постачальниками здійснюються в іноземній валюті, то Підприємство, у межах аналізованих операцій, несе валютні ризики, пов'язані з можливим зростанням офіційного та, як наслідок, комерційного обмінного курсу НБУ гривні щодо іноземної валюти.

– ризик заподіяння шкоди навколишньому природному середовищу.

У зв'язку з тим, що нафтопродукти є вибухонебезпечними продуктами, що становлять загрозу для навколишнього середовища в разі їх розливу / вибуху, Товариство несе ризик, пов'язаний з можливістю розливу / вибуху нафтопродуктів в процесі їх зберігання та / або транспортування. Ризик збільшується, зважаючи на те, що Підприємство зберігає товарні запаси на території України протягом суттєвого періоду часу.

– підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію виробництва і реалізації товарів (робіт, послуг).

Товариство несе підприємницький ризик через потенційно можливе падіння попиту на нафтопродукти або посилення конкуренції на світовому / внутрішньому ринку нафтопродуктів.

Підприємство несе підприємницькі ризики, пов'язані із здійсненням діяльності з перепродажу нафтопродуктів на роздрібному ринку за роздрібними ринковими цінами, зокрема, ризик недостатності обсягів закупівлі для забезпечення власних поставок, ризик падіння попиту на нафтопродукти або збільшення конкуренції на внутрішньому ринку нафтопродуктів.

– ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги).

Оскільки Товариство замовляє товар у кількості, необхідній для задоволення потреб українських споживачів на власний ризик, ризик зниження рівня споживчого попиту та товар є досить значним. Підприємство попередньо погоджує з Постачальниками обсяг закупівель і несе ризик зайвої закупівлі нафтопродуктів, оскільки існує ймовірність не укладення договорів подальшої реалізації закупленого обсягу нафтопродуктів і, відповідно, затоварення продукції на складі. Зниження рівня споживчого попиту на нафтопродукти може бути спричинене падінням купівельної спроможності

населення, посиленням конкуренції на ринку ПММ, девальвацією національної валюти, негативними наслідками економічної кризи.

– ризик ліквідності - це ризик того, що підприємство не зможе виконати свої фінансові зобов'язання при настанні терміну їх виконання.

Підхід Товариства до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити в максимально можливій мірі здатність Підприємства постійно підтримувати достатній рівень ліквідності для своєчасного врегулювання своїх зобов'язань як в звичайних, так і в несприятливих умовах, що дозволяє уникати неприйнятних збитків або ризиків нанесення шкоди репутації Підприємству. Керуючи ризиком ліквідності, Товариство підтримує необхідні обсяги фінансових активів і зобов'язань, здійснює постійний моніторинг прогнозних і фактичних грошових потоків і зіставляє строки виконання і погашення по фінансовими активами та зобов'язаннями, що належать до небанківської діяльності.

Підприємство розробляє різні фінансові плани (щомісячні, квартальні, річні), які дозволяють бути впевненими в тому, що Товариство має достатню ліквідність, щоб покрити очікувані операційні витрати, фінансові зобов'язання та забезпечити інвестиційну діяльність.

7. Дослідження та інновації

ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» має 2 лабораторії аналізу нафтопродуктів, які методом хімічних досліджень і експертиз мають можливість встановити якісні та кількісні показники продукту, дотримання технологій виробництва, відповідність базового складу заявленому.

Завдяки наявності високотехнологічного обладнання та штату досвідчених експертів, наше підприємство має змогу виконання якісних експертиз в максимально короткий термін.

ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» постійно працює над впровадженням інновацій.

На підприємстві працює система Kaizen – безперервне вдосконалення діяльності з залученням всього персоналу в постійну роботу по скороченню втрат, втілене в конкретні форми, методи, технології і звернене до людей. Кожен працівник має змогу подати свою інновацію у вигляді Kaizen-пропозиції, та у випадку її схвалення отримати за це винагороду.

В 2020 році на всіх АЗС та значній частині нафтобаз було встановлено автоматичні вимірювачі рівня палива та лічильники, що збільшило точність обліку нафтопродуктів і позитивно вплинуло на якість обслуговування споживачів.

Також, ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» значну роль відводить інноваційним технологіям. У зв'язку з розвитком та популяризацією електромобілів, на підприємстві вже встановлено декілька станцій для їх заряджання, а також проводяться переговори з постачальниками обладнання для збільшення кількості станцій та розширення зони покриття.

Велику увагу підприємство приділяє енергоефективним технологіям. На значній частині автозаправних станцій вже використовується енергозберігаючі та LED-лампи, триває постійна заміна ламп накалювання та галогенних ламп на енергоефективні освітлювальні прилади.

ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» постійно слідкує за розвитком нових технологій та намагається впровадити найбільш перспективні для надання якісних послуг споживачам.

8. Фінансові інвестиції

Фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств, а також фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» протягом 2020 р. не здійснювались.

За 2020 р. ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна» були здійснені інвестиційні витрати на загальну суму 1 966 тис. грн.

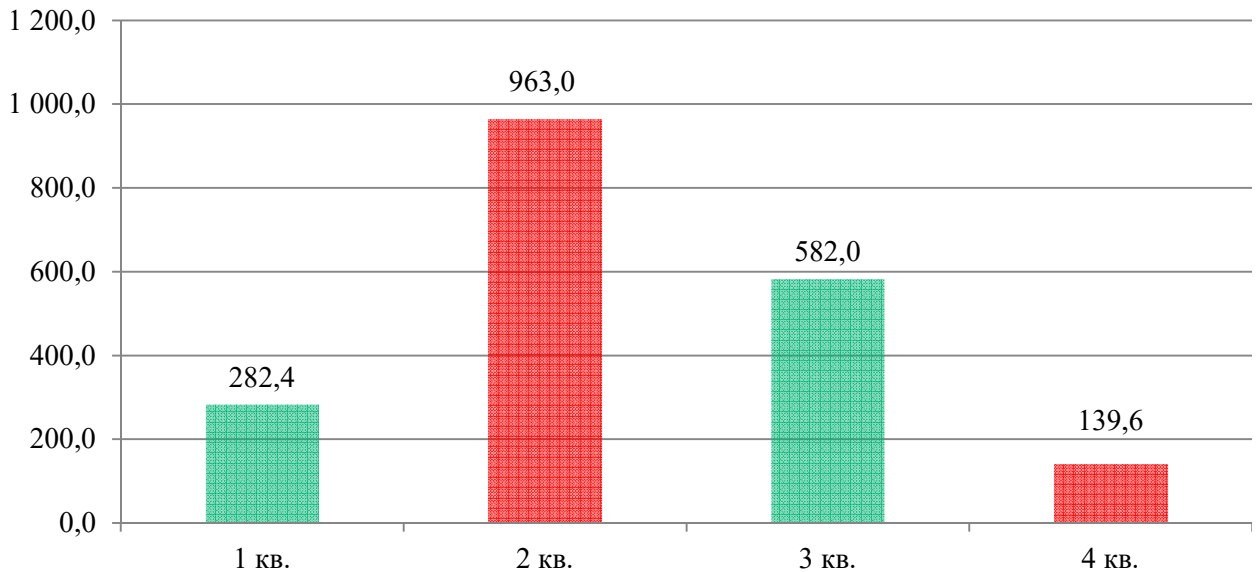


Рис. 2. Інвестиційні витрати поквартально по ТОВ "Татнефть-АЗС-Україна" за 2020 р.

Основними напрямками інвестування у звітному періоді були:

- мережа АЗС – 32%;
- нематеріальні активи – 5%;
- нафтобази та газонаповнювальна станція – 63%.

На 2021 р. підприємством заплановані інвестиції для подальшого підтримання і розвитку мережі. Основними напрямками інвестування передбачається:

- мережа АЗС;
- нафтобази та газонаповнювальна станція.

9. Перспективи розвитку ТОВ «Татнефть-АЗС-Україна»

З метою планування та організації розвитку Підприємство проводить наступні заходи:

А. Побудова стратегічних карт управління підприємством:

1. Збільшення чистого доходу за рахунок збільшення продаж після початку постачання продукції АТ «ТАНЕКО» за рахунок високої якості палива.

2. Зменшення дебіторської заборгованості за рахунок посилення претензійної роботи.

3. Зменшення адміністративних витрат за рахунок програм економії на утримання адміністративно-управлінського персоналу.

4. Підвищення оборотних активів за рахунок продажу об'єктів основних засобів (зайвих, морально застарілих), і використання одержаних коштів на поповнення фонду власних оборотних коштів.

6. Удосконалення кадрової політики на Товаристві за рахунок таких факторів:

- формування оптимального складу персоналу;
- створення відповідного морально-психологічного клімату в колективі;
- моральне заохочення працівників;
- поліпшення системи підготовки та перепідготовки персоналу;
- удосконалення системи оплати праці;
- застосування системи участі робітників у прибутках.

Напрямок удосконалення кадрової політики спрямований на підвищення рівня управління та підвищення професіоналізму кадрів.

Б. Діагностика фінансового стану як основа для прийняття рішень у системі антикризового управління, здійснюється за рахунок таких факторів як нарощування антикризового потенціалу, впровадження механізмів що дозволяють нейтралізувати наростаючу погрозу зриву стабільності діяльності підприємства. Цей напрямок спрямований на поліпшення системи

управління економікою підприємства, в розробці ефективної економічної стратегії та впровадження їх в діяльність підприємства.

В. Удосконалення внутрішнього контролю шляхом використання матриці типів господарських порушень на основі наявної інформаційної бази. Такий підхід дозволяє в подальшому моделювати методики системної організації фінансово-господарського контролю в рамках внутрішнього аудиту та досягти позитивного економічного ефекту за допомогою таких факторів: зменшення ризику прямих фінансових витрат; зменшення ризику ліквідності; зменшення управлінського ризику.

Директор

Головний бухгалтер



Гайнутдінов Р. Т.

Градоблянська Н. В.